

### DATOS DE LA EMPRESA EXPOSITORA Nº Stand

Razón Social	<input type="text"/>	CIF	<input type="text"/>
Dirección	<input type="text"/>	C.P.	<input type="text"/>
Población	<input type="text"/>	Provincia	<input type="text"/>
Web	<input type="text"/>	País	<input type="text"/>
		Teléfono	<input type="text"/>

### PERSONA DE CONTACTO

Nombre	<input type="text"/>	Cargo	<input type="text"/>
E-mail	<input type="text"/>	Teléfono	<input type="text"/>

### PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE SE PRESENTAN (RECUERDE ADJUNTAR IMÁGENES Y/O FOTOS)

	Nombre	<input type="text"/>
	Breve descripción	<input type="text"/>
	Tipo Certificado	<input type="text"/>
	Nombre	<input type="text"/>
	Breve descripción	<input type="text"/>
	Tipo Certificado	<input type="text"/>

#### Información de sus productos:

Con el objeto de que los productos de la iniciativa "ROBOT line" tengan una óptima difusión, es imprescindible que actualice online los datos de los productos que presenta en el Portal de Expositor.

Esta información es la que aparecerá en la web del salón y en el dossier de prensa para los medios de comunicación. En cualquier momento, usted puede modificar y/o actualizar estos datos, que estarán visibles los 365 días del año. Tenga en cuenta que la información para la prensa se extraerá exclusivamente de este entorno.

#### Compromiso de participación:

La empresa expositora y el abajo firmante, manifiestan que el producto y/o servicio que presentan en la iniciativa "ROBOT line" cumple los requisitos adecuados para participar en esta iniciativa orientada a la protección del medio ambiente.

### NOMBRE Y FIRMA DE LA PERSONA QUE CUMPLIMENTA EL FORMULARIO

Nombre y Apellidos	<input type="text"/>	Firma y Sello	<input type="text"/>
Fecha	<input type="text"/>		

**Hygienalia 2025. Coste participación "ROBOT line": 300€ + IVA**

#### 1. Normativa de participación "ROBOT line"

El compromiso y la mutua confianza entre organizador y expositor, son fundamentales para que este proyecto adquiera el reconocimiento y la calidad que todos deseamos. En ningún caso, la organización juzgará los productos y servicios de las empresas que decidan participar en el "ROBOT line"

Podrán promocionar hasta un máximo de **2 robots de limpieza industrial**.

Requisitos de participación:

- 1. Perfil de empresa:** fabricantes o distribuidores internacionales de robots y cobots de limpieza industrial, incluyendo pero no limitando a aspiradoras, barredoras, fregadoras y robots especializados en limpieza.
- 2. Innovación:** Los productos presentados deben incorporar tecnologías avanzadas, como sensores 3D, algoritmos de navegación autónoma o soluciones sostenibles que reduzcan el consumo de agua y energía.
- 3. Seguridad:** los robots deben cumplir con las normativas de seguridad vigentes y estar certificados para su uso en entornos industriales.

#### 2. Funcionamiento del "ROBOT line" durante Hygienalia

Cada expositor podrá presentar como máximo **2 robots**.

Los robots estarán expuestos en una zona expositiva con un **cartel explicativo** del producto y el **número del stand** del expositor que lo presenta.

Cada empresa realizará **3 demostraciones**, 1 al día, siguiendo los horarios establecidos por la **Organización**.

#### 3. Promoción. Dónde y cómo se promociona el "ROBOT line"

##### 3.1. Promoción online:

Web. Acceso directo a la información del "ROBOT line" desde la home

##### 3.2. Promoción in situ:

- a. App del visitante
- b. Dossier de prensa específico

#### 4. "ROBOT line" Canon y Formulario de Participación

El canon de participación es de **300€+IVA**.

En caso de incumplirse las condiciones de pago especificadas, la Organización quedará facultada a anular automáticamente la participación del expositor.

Es indispensable cumplimentar debidamente el formulario de participación, y enviarlo a las oficinas de la organización. Se pueden presentar un máximo de 2 productos e inicialmente se utilizará la información que aparece en dicho formulario.

La fecha límite para participar es el **10 de octubre de 2025**. Posteriormente a esta fecha, no se aceptarán solicitudes.