Hygienalia

Hygienalia RED line

FORMULARIO DE **INSCRIPCIÓN**

DATOS DE LA EMPRESA EXPOSITORA

Nº Stand

Razón Social		CIF	
Dirección		C.P.	
Población	Provincia	País	
Web		Teléfono	
PERSONA DE CONTACTO			
Nombre		Cargo	
E-mail		Teléfono	

PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE SE PRESENTAN (RECUERDE ADJUNTAR IMÁGENES Y/O FOTOS)

PRODUCTO 1

Nombre	
Breve descripción	
Tipo Certificado	

PRODUCTO 2

Nombre	
Breve descripción	
Tipo Certificado	

PRODUCTO 3

Nombre	
Breve descripción	
Tipo Certificado	

Información de sus productos:

Con el objeto de que los productos de la iniciativa **"RED line"** tengan una óptima difusión, es imprescindible que actualice online los datos de los productos que presenta en el Portal de Expositor.

Esta información es la que aparecerá en la web del salón y en el dossier de prensa para los medios de comunicación. En cualquier momento, usted puede modificar y/o actualizar estos datos, que estarán visibles los 365 días del año. Tenga en cuenta que la información para la prensa se extraerá exclusivamente de este entorno.

Compromiso de participación:

La empresa expositora y el abajo firmante, manifiestan que el producto y/o servicio que presentan en la iniciativa **"RED line"** cumple los requisitos adecuados para participar en esta iniciativa orientada a la presentación de novedades.

NOMBRE Y FIRMA DE LA PERSONA QUE CUMPLIMENTA EL FORMULARIO

Nombre y Apellidos		Firma y Sello	
Fecha			

Hygienalia 2025. Coste participación "RED line": 400€ + IVA

Hygienalia

Hygienalia RED line

CONDICIONES DE **PARTICIPACIÓN**

1. Normativa de participación **"RED line"**

El compromiso y la mutua confianza entre organizador y expositor, son fundamentales para que este proyecto adquiera el reconocimiento y la calidad que todos deseamos. En ningún caso, la organización juzgará los productos y servicios de las empresas que decidan participar en el **"RED line".**

Podrán promocionar hasta un **máximo de 3 productos novedosos** (a nivel nacional o internacional). Serán considerados **Nuevos**, aquellos que se lancen al mercado entre los seis meses anteriores hasta la celebración de Hygienalia y que no hayan sido presentados en ningún otro foro nacional y esta sea su primera puesta en escena.

La veracidad de la información facilitada será valorada por el propio mercado, siendo los profesionales los que evaluarán si el producto o servicio es verdaderamente novedoso y merece estar destacado.

2. Funcionamiento del **"RED line"** durante Hygienalia

Cada expositor podrá presentar como máximo 3 productos/servicios. Y estos formarán parte del **"área roja"**, tanto en la web del salón como en el dossier de novedades para la prensa especializada.

3. Promoción. Dónde y cómo se promociona el **"RED line"**

3.1. Promoción online:

Web. Acceso directo a la información del **"RED line"** desde la home

3.2. Promoción in situ:

a. App del visitante

b. Dossier de prensa específico

4. **"RED line"** Canon y Formulario de Participación

El canon de participación es de **400€+IVA**.

En caso de incumplirse las condiciones de pago especificadas, la Organización quedará facultada a anular automáticamente la participación del expositor.

Es indispensable cumplimentar debidamente el formulario de participación, y enviarlo a las oficinas de la organización. Se pueden presentar un máximo de 3 productos e inicialmente se utilizará la información que aparece en dicho formulario.

La fecha límite para participar es el **10 de octubre de 2025**. Posteriormente a esta fecha, no se aceptarán solicitudes.