

Hygienalia 2023 crece con más de 130 expositores de 11 países y las propuestas más sostenibles en limpieza e higiene profesional

El certamen registra un crecimiento del 22% en expositores y celebrará su próxima edición del 7 al 9 de noviembre en los más de 6.000 m² del Pabellón 3 de IFEMA Madrid.

Los robots de limpieza se convierten en las estrellas tecnológicas del sector y protagonizan una nueva área expositiva en Hygienalia, que también acogerá demostraciones de pulido y un ciclo de conferencias técnicas.

València, 31 octubre 2023.- Todo a punto para **Hygienalia 2023**. El próximo **martes 7** de noviembre y hasta el **jueves 9** abrirá sus puertas en el **pabellón 3** de **IFEMA** Madrid la que será ya la sexta edición de [Hygienalia](#), el certamen de referencia en nuestro país en torno a la limpieza e higiene profesional, que este año presenta un notable crecimiento en todos sus registros.

En este sentido, la bienal organizada por Feria Valencia acoge la presencia de un total de **134 empresas expositoras**, un **22% más** que en la última edición de 2021, con un alto componente internacional ya que el **14'5%** de las mismas proceden de **11 países**, especialmente de Italia, aunque también de **Alemania, Austria, Bélgica, China, Francia, Portugal, Reino Unido, Rumanía y Suiza**.

Todas ellas presentarán en tres días cerca de **un millar de nuevas propuestas** tanto en productos como en servicios y maquinaria y tecnología para el sector de la limpieza e higiene profesional en los **6.000 metros cuadrados de superficie expositiva** prevista de IFEMA, en lo que será su estreno en este recinto ferial tras celebrar las últimas ediciones en la Casa de Campo, también en la capital madrileña.

Hygienalia 2023, más internacional

Esta edición, Hygienalia afianza su vocación **internacional** al acoger cerca de **200 encuentros 'B2B'** entre expositores y compradores de más de **20 países**, en una iniciativa promovida por la Asociación de Fabricantes Españoles de Productos de

Limpieza e Higiene, **ASFEL**, e **IVACE Internacional** y que forja una sólida red de 'networking' entre compradores y expositores de Hygienalia. Además, durante la feria se recibirán diversas misiones comerciales inversas de compradores internacionales procedentes de mercados relevantes para la industria española como **Estonia, Rumanía, Austria, Bélgica, Irlanda, Marruecos, Países Bajos, Polonia, Suecia, Francia** o **Portugal**. En este caso se trata de una iniciativa coordinada por ASFEL y con el apoyo económico e institucional de ICEX.

Sostenibilidad, robots limpiadores, algoritmos y sensores 3D

¿Qué se encontrará el profesional en Hygienalia 2023? Después de una última edición aún protagonizada por los últimos avances en soluciones de higiene y desinfección en un entorno de Covid, este 2023 Hygienalia apuesta fuertemente por mostrar las soluciones más **sostenibles** en productos de limpieza industrial, así como en **tecnología robótica**.

Por ejemplo, en Hygienalia el profesional del sector se encontrará con papeles higiénicos o toallitas elaboradas a partir del reciclaje de **envases de cartón** para bebidas o con certificados de **Neutralidad Climática** o FSC; detergentes industriales elaborados a partir de residuos procedentes de **aceites de cocina** o productos de limpieza **probióticas** y enzimáticos. En este ámbito, también destacarán innovaciones como ambientadores y desinfectantes específicamente diseñados para técnicas de **marketing olfativo** o nuevos ambientadores 'Pet Free' ideados para evitar conductas indeseadas en mascotas.

Además, la tecnología entra de lleno en este sector y convierte a los **robots limpiadores** como las verdaderas **estrellas del sector** y los productos más codiciados en certámenes como Hygienalia. Así, en 2023 estos robots incrementan hasta límites insospechados su **autonomía** y superficie de trabajo y son capaces de utilizar **algoritmos robóticos** y **sensores 3D** de última generación. Se trata de barrederas, fregadoras, aspiradoras o trapeadoras con múltiples prestaciones que apuestan por la sostenibilidad con un uso muy ajustado de agua y electricidad.

El interés es tal que, precisamente, la propia Hygienalia ha creado la zona '**Robot Line**', una nueva área especializada en torno a novedades y demostraciones de robots de limpieza industrial y que se une a las otras tres áreas temáticas de Hygienalia: '**Green Line**', con productos y soluciones respetuosas con el medio ambiente, la zona '**Red Line**', que se caracteriza por la innovación de los productos seleccionados y el área '**Shine Line**', de demostraciones de cristalización de pavimentos.

Jornadas técnicas

Por último, el profesional que visite la próxima semana Hygienalia, además, tendrá el valor añadido de poder asistir al **ciclo de conferencias técnicas** que se

celebrarán en un espacio habilitado junto a la zona comercial de Hygienalia 2023 y que se estructurarán en dos jornadas matinales y dos vespertinas durante los días 7 y 8 de noviembre.

En las mismas se abordarán entre otros aspectos, la limpieza e higiene en las **instalaciones deportivas** y piscinas, los retos del sector de la limpieza profesional en España a través de los últimos **datos del sector**, la agenda **UN2023** para el sector o la **transformación digital** del sector con una plataforma B2B específica para el sector.

También se debatirá en torno a la gestión de los **servicios de 'facilities'** y las nuevas tendencias de **gestión**, las innovaciones en el **lavado textil** o los estándares mínimos de responsabilidad en los procesos de higiene.

Entradas profesionales gratuitas disponibles

Los profesionales que deseen asistir a Hygienalia tienen aún disponible el [registro online abierto](#) a través de la página web para descargarse de forma ágil y cómoda su entrada gratuita.

Hygienalia 2023 está organizada por Feria Valencia y promovida por ASFEL, Asociación de Fabricantes Españoles de Productos de Limpieza e Higiene, y AEFIMIL, Asociación Española de Fabricantes e Importadores de Maquinaria Industrial y Limpieza. En su próxima edición, Hygienalia acogerá la oferta de 134 empresas expositoras y en su última convocatoria recibió la visita de 6.005 profesionales de 35 países de sectores del canal 'Horeca', la industria alimentaria, 'facility services', sector sanitario, industria farmacéutica, estaciones de servicio o instalaciones y equipamientos públicos.

+info

<https://www.hygienalia.com/>