



FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

Datos de la Empresa Expositora

Empresa Expositora	CIF	Nº Stand
Dirección		Código Postal
Población	Provincia	País
Teléfono	Web	
Persona de Contacto	Cargo	
Nombre y apellidos	Teléfono contacto	
E-mail contacto		

Productos y servicios que se presentan (recuerde adjuntar imágenes y/o fotos)

	Nombre Breve descripción Tipo de Certificado

Información de sus productos:

Con el objeto de que los productos de la iniciativa Green Line tengan una óptima difusión, es imprescindible que actualice online los datos de los productos que presenta en el Portal de Expositor.

Esta información es la que aparecerá en la web del salón y en el dossier de prensa para los medios de comunicación. En cualquier momento, usted puede modificar y/o actualizar estos datos, que estarán visibles los 365 días del año. Tenga en cuenta que la información para la prensa se extraerá exclusivamente de este entorno.

Compromiso de participación:

La empresa expositora y el abajo firmante, manifiestan que el producto y/o servicio que presentan en la iniciativa "Green Line" cumple los requisitos adecuados para participar en esta iniciativa orientada a la protección del medio ambiente.

Nombre y firma de la persona que cumplimenta el formulario

Nombre y apellidos

Firma y sello

Fecha



1. Normativa de participación

"Green Line"

El compromiso y la mutua confianza entre organizador y expositor, son fundamentales para que este proyecto adquiriera el reconocimiento y la calidad que todos deseamos. En ningún caso, la organización juzgará los productos y servicios de las empresas que decidan participar en el Green Line.

Podrán promocionar hasta un **máximo de 5 productos, servicios o acciones emprendidas** que sean ecológicas o respetuosas con el medio ambiente (tanto en su uso como en su producción: menor consumo de agua, menor consumo de energía, menores emisiones de CO₂ y otros gases, que sean productos/servicios inocuos para la salud humana, animal o vegetal, etc.). También podrán promocionarse medidas que hagan más eficientes los transportes, acciones que hayan reducido los envases y embalajes, el uso de energías renovables en las fábricas, vehículos eléctricos y cualquier otra acción diseñada para reducir el impacto en el medio ambiente.

El filtro que marcará la aceptación del producto será el propio mercado, siendo los profesionales los que evaluarán y testearán sus atributos (reciclable, biodegradable, trazabilidad en la producción, eco-eficiente, etc.).

Es recomendable presentar sólo productos con algún tipo de certificado y/o acreditación verde. Las empresas participantes deberán facilitar la información oportuna, como normativas específicas, normas DIN/ISO, protocolos verdes, certificados, sellos de garantía ecológicos, etc.

2. Funcionamiento del "Green Line" durante Hygienalia

El coste de participación es de **300 € + IVA**.

Cada expositor podrá presentar como máximo 5 productos/servicios/acciones. Y estos formaran parte del "área verde", tanto en la web del salón como en el dossier verde para la prensa especializada.

3. Promoción. Dónde y cómo se promociona el Green Line

3.1. Promoción online:

Web. Acceso directo a la información del Green Line desde la home

3.2. Promoción in situ:

- App del visitante
- Dossier de prensa específico.

4. Canon y Formulario de Participación en el "Green Line"

El canon de participación es de 300 €+IVA.

En caso de incumplirse las condiciones de pago especificadas, la Organización quedará facultada a anular automáticamente la participación del expositor.

Es indispensable cumplimentar debidamente el formulario de participación, y enviarlo a las oficinas de la organización. Se pueden presentar un máximo de 5 productos e inicialmente se utilizará la información que aparece en dicho formulario.

La fecha límite para participar es el **13 de octubre de 2023**.

Posteriormente a esta fecha, no se aceptarán solicitudes.