

Datos de la Empresa Expositora

Empresa Expositora	CIF	Nº Stand
Dirección		Código Postal
Población	Provincia	País
Teléfono	Web	
Persona de Contacto	Cargo	
Nombre y apellidos	Teléfono contacto	
E-mail contacto		

Productos y servicios que se presentan (recuerde adjuntar imágenes y/o fotos)

	Nombre
	Breve descripción
	Tipo de Certificado

Información de sus productos:

Con el objeto de que los productos de la iniciativa Solidarity Line tengan una óptima difusión, es imprescindible que actualice online los datos de los productos que presenta en el Portal de Expositor.

Esta información es la que aparecerá en la web del salón y en el dossier de prensa para los medios de comunicación. En cualquier momento, usted puede modificar y/o actualizar estos datos, que estarán visibles los 365 días del año. Tenga en cuenta que la información para la prensa se extraerá exclusivamente de este entorno.

Nombre y firma de la persona que cumplimenta el formulario

Nombre y apellidos

Fecha

Enviar este formulario a la atención de:

E-mail: ecano@feriavalencia.com

Compromiso de participación:

La empresa expositora y el abajo firmante, manifiestan que el proyecto o acción que presenta en la iniciativa "Solidarity Line" cumple los requisitos adecuados para participar en esta iniciativa orientada a la presentación de proyectos de RSC.

Firma y sello



1. Normativa de participación

"Solidarity Line"

Se podrá promocionar como máximo de 1 proyecto o acción solidaria (a nivel nacional o internacional). En ningún caso, la organización juzgará ni denegará la participación según las características de proyectos presentados dada la inversión destinada, el tiempo y/o recursos humanos, por la comunidad a la que se dirige, etc.

Se tratarán con igual importancia todas las acciones y/o proyectos; tanto si han sido premiados o galardonados con algún tipo de reconocimiento a su labor como si no han sido hechos públicos. Serán considerados proyectos o acciones de Responsabilidad Social Corporativa o Empresarial aquellas que respeten los derechos humanos y velen por unas condiciones de trabajo dignas, que sean respetuosas con el medio ambiente, que cumplan las leyes, que velen por la distribución equitativa de la riqueza, promoviendo la reducción de las desigualdades sociales y fomentando el desarrollo y enriquecimiento local, que impliquen a sus empleados en sus buenas prácticas, a las comunidades locales, a las distintas instituciones, o a la sociedad en general y sobre todo, que tengan un carácter filantrópico.

La veracidad de la información facilitada será valorada por el propio mercado, siendo los profesionales los que evalúen si las acciones o proyectos son de carácter altruista y filantrópico y no atiende solo a fines de imagen de marca.

2. Funcionamiento del "Solidarity Line" durante Hygienalia

El Solidarity Line consiste en una ruta que tendrá parada en cada uno de los stands de las empresas que se hayan inscrito previamente como participantes.

Cada expositor podrá presentar como máximo 1 programa de acción social y éste formará parte del "área solidaria", tanto en la web del salón como en el dossier de novedades para la prensa especializada.

En la feria, cada empresa expositora recibirá un distintivo que marcará su stand como "Estación" y que deberá colocar dentro de su stand en un lugar visible y lo acreditará como participante en el Solidarity Line, pudiendo utilizarlo previamente y después de la celebración del salón.

En ningún caso este distintivo puede ser explotado gráficamente con fines comerciales dentro del stand, limitándose la señalización al distintivo de "estación" proporcionado por la organización.

Dentro del stand, el expositor deberá colocar el distintivo en un sitio bien visible con el objeto de que los visitantes identifiquen con facilidad a los participantes.

3. Distintivo "Estación" en el stand

1. Solamente se podrán colocar dos distintivos "Estación" en el stand.
2. La organización proporcionará 2 unidades con las medidas 297x420 mm.
3. Los expositores podrán producir el distintivo por sus propios

medios, siempre y cuando se respete el diseño original. En este caso las medidas máximas serán de 600 x 800 mm.

Proporcionado por la organización:

- Medidas del distintivo: 297 x 420 mm.
- Unidades disponibles: 2
- Material: papel adhesivo

Producido por el expositor:

- Medidas máximas: 600 x 800 mm.
- Medidas mínimas: 297 x 420 mm.
- Unidades a producir: 2
- Material: papel adhesivo

4. Promoción. Dónde y cómo se promociona el Solidarity Line

4.1. Promoción online:

a. Web. Acceso directo a la información del Solidarity Line desde la home.

4.2. Promoción in situ:

- a. Plano/Guía del visitante. Destacado en listados y en plano
- b. Dossier de prensa específico.

5. Canon y Formulario de Participación en el "Solidarity Line"

Dado el carácter de la acción y el objetivo de promocionar la solidaridad y la responsabilidad social, la organización donará la recaudación íntegra obtenida por la participación de sus expositores en el Solidarity Line a una ONG.

El canon de participación es de **100€+IVA**. Un único pago mediante transferencia bancaria a:

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria –Cta. Cte. Nº: 0182 5941 41 0201505396/ Feria Valencia

En caso de incumplirse las condiciones de pago especificadas, la Organización quedará facultada a anular automáticamente la participación del expositor.

Es indispensable cumplimentar debidamente el formulario y enviarlo a las oficinas de la organización. Se pueden presentar un máximo de 1 proyecto o acción solidaria e inicialmente se utilizará la información que aparece en dicho formulario.

La fecha límite para participar es el **15 de octubre de 2021**.

Posteriormente a esta fecha, no se aceptarán solicitudes.