



Datos de la Empresa Expositora

Empresa Expositora	CIF	Nº Stand
Dirección		Código Postal
Población	Provincia	País
Teléfono	Web	
Persona de Contacto	Cargo	
Nombre y apellidos	Teléfono contacto	
E-mail contacto		

Productos y servicios que se presentan (recuerde adjuntar imágenes y/o fotos)

	Nombre
	Breve descripción
	Tipo de Certificado

Información de sus productos:

Con el objeto de que los productos de la iniciativa Shine Line tengan una óptima difusión, es imprescindible que actualice online los datos de los productos que presenta en el Portal de Expositor.

Esta información es la que aparecerá en la web del salón y en el dossier de prensa para los medios de comunicación. En cualquier momento, usted puede modificar y/o actualizar estos datos, que estarán visibles los 365 días del año. Tenga en cuenta que la información para la prensa se extraerá exclusivamente de este entorno.

El horario de las demostraciones lo establecerá la organización y atiende rigurosamente al criterio del orden de inscripción.

Nombre y firma de la persona que cumplimenta el formulario

Nombre y apellidos

Fecha

Compromiso de participación:

La empresa expositora y el abajo firmante, manifiestan que el producto que presentan en la iniciativa "Shine Line" cumple los requisitos adecuados para participar en este proyecto orientado a la realización, por parte de profesionales adecuadamente cualificados, de demostraciones de procesos de cristalización de suelos. La empresa participante se compromete a realizar todas las demostraciones incluidas en el programa de actos y a personarse en el espacio destinado al "Shine Line" una hora antes de iniciar su presentación para adecuar y preparar la superficie a tratar.

Firma y sello

Enviar este formulario a la atención de:

E-mail: ecano@feriavalencia.com



1. Normativa de participación

"Red Line"

El Shine Line tiene limitada la participación a un mínimo de 4 empresas y deberá tener un máximo de 8 participantes para llevarse a cabo.

Las empresas que quieran participar en esta zona demo deberán ser expositoras de Hygienalia y podrán realizar un mínimo de 1 demostración diaria y exponer en este espacio 1 máquina y/o 1 líquido cristalizador.

2. Funcionamiento del "Shine Line" durante Hygienalia

El Shine Line consta de dos zonas, una zona de exposición y una zona de demostraciones.

Zona de demostraciones.

Este espacio consta de dos áreas pavimentadas con suelo calcáreo, una con mármol y otra con terrazo. Cada empresa realizará, 3 demostraciones (1 al día). Una de las cuales se llevará a cabo en un tipo de pavimento y dos en el otro tipo, según el calendario final (la elección de horario atenderá a riguroso orden de inscripción y no podrá ser modificado).

Cada empresa, podrá acceder 1 hora antes, para adecuar el pavimento y retirar el tratamiento de la demo anterior, y dispondrá de 1 hora para efectuar su demostración.

Este espacio, iluminado, contará con un cuadro eléctrico y una toma para el consumo de las máquinas.

Cada empresa contará con un micro de mano y/o de solapa para explicar el proceso durante su demostración o para presentar antes de la demostración.

Zona de exposición.

Junto al área demo, se habilitará una zona expositiva (de 1x1m aprox.) para cada empresa, en la que podrán exponer 1 máquina y/o 1 líquido cristalizador. Cada empresa tendrá, junto a sus productos, un cartel explicativo con el logotipo, el nombre del producto y el número del stand.

3. Distintivo "Estación" en el stand

1. Solamente se podrán colocar dos distintivos "Estación" en el stand.

2. La organización proporcionará 2 unidades con las medidas 297 x 420 mm.

3. Los expositores podrán producir el distintivo por sus propios medios, siempre y cuando se respete el diseño original. En este caso las medidas máximas serán de 600 x 800 mm.

Proporcionado por la organización:

- Medidas del distintivo: 297 x 420 mm.
- Unidades disponibles: 2
- Material: papel adhesivo

Producido por el expositor:

- Medidas máximas: 600 x 800 mm.
- Medidas mínimas: 297 x 420 mm.
- Unidades a producir: 2
- Material: papel adhesivo

4. Promoción. Dónde y cómo se promociona el "Shine Line"

4.1. Promoción online:

a. Web. Acceso directo a la información del Shine Line desde la home.

b. Newsletter de Hygienalia promocional. (mínimo 3 empresas por mail y máximo 9). Contenido: Listado/logotipos de empresas, imagen de producto y noticia de producto

4.2. Promoción in situ:

a. Plano/Guía del visitante. Destacado en listados y en plano

b. Dossier de prensa específico.

5. Canon y Formulario de Participación en el "Shine Line"

El canon de participación es de 400€+IVA. Un único pago mediante transferencia bancaria a:

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria –Cta. Cte. Nº: 0182 5941 41 0201505396/ Feria Valencia

En caso de incumplirse las condiciones de pago especificadas, la Organización quedará facultada a anular automáticamente la participación del expositor.

Es indispensable cumplimentar debidamente el formulario y enviarlo a las oficinas de la organización. Las plazas son limitadas y la aceptación definitiva de la participación en este proyecto queda reservada a la Dirección del Salón y al Comité Organizador, que podrá rechazar aquellas solicitudes que, a su criterio, no se ajusten a la temática del mismo.

La fecha límite para participar es el **15 de octubre de 2021**.

Posteriormente a esta fecha, no se aceptarán solicitudes.