



## Datos de la Empresa Expositora

Empresa Expositora	CIF	Nº Stand
Dirección		Código Postal
Población	Provincia	País
Teléfono	Web	
Persona de Contacto	Cargo	
Nombre y apellidos	Teléfono contacto	
E-mail contacto		

## Productos y servicios que se presentan (recuerde adjuntar imágenes y/o fotos)

<b>PRODUCTO 1</b>	Nombre
	Breve descripción
	Tipo de Certificado

<b>PRODUCTO 2</b>	Nombre
	Breve descripción
	Tipo de Certificado

<b>PRODUCTO 3</b>	Nombre
	Breve descripción
	Tipo de Certificado

## Nombre y firma de la persona que cumplimenta el formulario

Nombre y apellidos

Fecha

Firma y sello

### Información de sus productos:

Con el objeto de que los productos de la iniciativa Red Line tengan una óptima difusión, es imprescindible que actualice online los datos de los productos que presenta en el Portal de Expositor.

Esta información es la que aparecerá en la web del salón y en el dossier de prensa para los medios de comunicación. En cualquier momento, usted puede modificar y/o actualizar estos datos, que estarán visibles los 365 días del año. Tenga en cuenta que la información para la prensa se extraerá exclusivamente de este entorno.

### Compromiso de participación:

La empresa expositora y el abajo firmante, manifiestan que el producto y/o servicio que presentan en la iniciativa "Red Line" cumple los requisitos adecuados para participar en esta iniciativa orientada a la presentación de novedades.

Enviar este formulario a la atención de:

E-mail: [ecano@feriavalencia.com](mailto:ecano@feriavalencia.com)



## 1. Normativa de participación

### "Red Line"

El compromiso y la mutua confianza entre organizador y expositor, son fundamentales para que este proyecto adquiera el reconocimiento y la calidad que todos deseamos. En ningún caso, la organización juzgará los productos y servicios de las empresas que decidan participar en el Red Line.

Podrán promocionar hasta un máximo de 3 productos o servicios novedosos (a nivel nacional o internacional). Serán considerados Nuevos, aquellos que se lancen al mercado entre los seis meses anteriores hasta la celebración de Hygienalia y que no hayan sido presentados en ningún otro foro nacional y esta sea su primera puesta en escena.

La veracidad de la información facilitada será valorada por el propio mercado, siendo los profesionales los que evaluarán si el producto o servicio es verdaderamente novedoso y merece estar destacado.

## 2. Funcionamiento del "Red Line" durante Hygienalia

El Red Line consiste en una ruta que tendrá parada en cada uno de los stands de las empresas que se hayan inscrito previamente como participantes. El coste de participación es de **400€+IVA**. Cada expositor podrá presentar como máximo 3 productos/servicios. Y estos formarán parte del "área roja", tanto en la web del salón como en el dossier de novedades para la prensa especializada.

En la feria, cada empresa expositora recibirá un distintivo que marcará su stand como "Estación" y que deberá colocar dentro de su stand en un lugar visible y lo acreditará como participante en Red Line, pudiendo utilizarlo previamente y después de la celebración del salón.

En ningún caso este distintivo puede ser explotado gráficamente con fines comerciales dentro del stand, limitándose la señalización al distintivo de "estación" proporcionado por la organización. Dentro del stand, el expositor deberá colocar el distintivo en un sitio bien visible con el objeto de que los visitantes identifiquen con facilidad a los participantes.

## 3. Distintivo "Estación" en el stand

1. Solamente se podrán colocar dos distintivos "Estación" en el stand.
2. La organización proporcionará 2 unidades con las medidas 297 x 420 mm.
3. Los expositores podrán producir el distintivo por sus propios medios, siempre y cuando se respete el diseño original. En este caso las medidas máximas serán de 600 x 800 mm.

Proporcionado por la organización:

- Medidas del distintivo: 297 x 420 mm.
- Unidades disponibles: 2
- Material: papel adhesivo

Producido por el expositor:

- Medidas máximas: 600 x 800 mm.
- Medidas mínimas: 297 x 420 mm.
- Unidades a producir: 2
- Material: papel adhesivo

## 4. Promoción. Dónde y cómo se promociona el Red Line

### 4.1. Promoción online:

- a. Web. Acceso directo a la información del Red Line desde la home
- b. Newsletter de Hygienalia promocional. (mínimo 3 empresas por mail y máximo 9). Contenido: Listado/logotipos de empresas, imagen de producto y noticia de producto

### 4.2. Promoción in situ:

- a. Plano/Guía del visitante. Destacado en listados y en plano
- b. Dossier de prensa específico.

## 5. Canon y Formulario de Participación en el "Red Line"

El canon de participación es de **400€+IVA**. Un único pago mediante transferencia bancaria a:

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria -Cta. Cte. Nº: 0182 5941 41 0201505396/ Feria Valencia

En caso de incumplirse las condiciones de pago especificadas, la Organización quedará facultada a anular automáticamente la participación del expositor.

Es indispensable cumplimentar debidamente el formulario de inscripción y enviarlo a las oficinas de la organización. Se pueden presentar un máximo de 3 productos e inicialmente se utilizará la información que aparece en dicho formulario.

La fecha límite para participar es el **15 de octubre de 2021**.

Posteriormente a esta fecha, no se aceptarán solicitudes.