







Datos de la Empresa Expositora

Empresa Expositora	CIF	Nº Stand
Dirección		Código Postal
Población	Provincia	País
Teléfono	Web	
Persona de Contacto	Cargo	
Nombre y apellidos	Teléfono contacto	
E-mail contacto		

Productos y servicios que se presentan (recuerde adjuntar imágenes y/o fotos)

	Nombre Breve descripción Tipo de Certificado
	Nombre Breve descripción Tipo de Certificado
	Nombre Breve descripción Tipo de Certificado
	Nombre Breve descripción Tipo de Certificado
	Nombre Breve descripción Tipo de Certificado

Información de sus productos:

Con el objeto de que los productos de la iniciativa Green Line tengan una óptima difusión, es imprescindible que actualice online los datos de los productos que presenta en el Portal de Expositor.

Esta información es la que aparecerá en la web del salón y en el dossier de prensa para los medios de comunicación. En cualquier momento, usted puede modificar y/o actualizar estos datos, que estarán visibles los 365 días del año. Tenga en cuenta que la información para la prensa se extraerá exclusivamente de este entorno.

Compromiso de participación:

La empresa expositora y el abajo firmante, manifiestan que el producto y/o servicio que presentan en la iniciativa "Green Line" cumple los requisitos adecuados para participar en esta iniciativa orientada a la protección del medio ambiente.

Firma y sello

Nombre y firma de la persona que cumplimenta el formulario

Nombre y apellidos

Fecha



1. Normativa de participación

"Green Line"

El compromiso y la mutua confianza entre organizador y expositor, son fundamentales para que este proyecto adquiera el reconocimiento y la calidad que todos deseamos. En ningún caso, la organización juzgará los productos y servicios de las empresas que decidan participar en el Green Line.

Podrán promocionar hasta un **máximo de 5 productos, servicios o acciones emprendidas** que sean ecológicas o respetuosas con el medio ambiente (tanto en su uso como en su producción: menor consumo de agua, menor consumo de energía, menores emisiones de CO₂ y otros gases, que sean productos/servicios inocuos para la salud humana, animal o vegetal, etc.). También podrán promocionarse medidas que hagan más eficientes los transportes, acciones que hayan reducido los envases y embalajes, el uso de energías renovables en las fábricas, vehículos eléctricos y cualquier otra acción diseñada para reducir el impacto en el medio ambiente.

El filtro que marcará la aceptación del producto será el propio mercado, siendo los profesionales los que evaluarán y testearán sus atributos (reciclable, biodegradable, trazabilidad en la producción, eco-eficiente, etc.).

Es recomendable presentar sólo productos con algún tipo de certificado y/o acreditación verde. Las empresas participantes deberán facilitar la información oportuna, como normativas específicas, normas DIN/ISO, protocolos verdes, certificados, sellos de garantía ecológicos, etc.

2. Funcionamiento del "Green Line" durante Hygienalia

Green Line consiste en una ruta que tendrá parada en cada uno de los stands de las empresas que se hayan inscrito previamente como participantes. El coste de participación es de **300 € + IVA**.

Cada expositor podrá presentar como máximo 5 productos/servicios/acciones. Y estos formarán parte del "área verde", tanto en la web del salón como en el dossier verde para la prensa especializada.

En la feria, cada empresa expositora recibirá un distintivo que marcará su stand como "Estación" y que deberá colocar dentro de su stand en un lugar visible y lo acreditará como participante en el Green Line, pudiendo utilizarlo previamente y después de la celebración del salón. En ningún caso este distintivo puede ser explotado gráficamente con fines comerciales dentro del stand, limitándose la señalización al distintivo de "estación" proporcionado por la organización. Dentro del stand, el expositor deberá colocar el distintivo en un sitio bien visible con el objeto de que los visitantes identifiquen con facilidad a los participantes.

3. Distintivo "Estación" en el stand

1. Solamente se podrán colocar dos distintivos "Estación" en el stand.
2. La organización proporcionará 2 unidades con las medidas 297 x 420 mm.
3. Los expositores podrán producir el distintivo por sus propios medios, siempre y cuando se respete el diseño original. En este caso las medidas máximas serán de 600 x 800 mm.

Proporcionado por la organización:

- Medidas del distintivo: 297 x 420 mm.
- Unidades disponibles: 2
- Material: papel adhesivo

Producido por el expositor:

- Medidas máximas: 600 x 800 mm.
- Medidas mínimas: 297 x 420 mm.
- Unidades a producir: 2
- Material: papel adhesivo

4. Promoción. Dónde y cómo se promociona el Green Line

4.1. Promoción online:

- a. Web. Acceso directo a la información del Green Line desde la home
- b. Newsletter de Hygienalia promocional. (mínimo 3 empresas por mail y máximo 9). Contenido: Listado/logotipos de empresas, imagen de producto y noticia de producto

4.2. Promoción in situ:

- a. Plano/Guía del visitante. Destacado en listados y en plano
- b. Dossier de prensa específico.

5. Canon y Formulario de Participación en el "Green Line"

El canon de participación es de 300€+IVA. Un único pago mediante transferencia bancaria a:

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria –Cta. Cte. Nº: 0182 5941 41 0201505396/ Feria Valencia

En caso de incumplirse las condiciones de pago especificadas, la Organización quedará facultada a anular automáticamente la participación del expositor.

Es indispensable cumplimentar debidamente el formulario de participación, y enviarlo a las oficinas de la organización. Se pueden presentar un máximo de 5 productos e inicialmente se utilizará la información que aparece en dicho formulario.

La fecha límite para participar es el **15 de octubre de 2021**.

Posteriormente a esta fecha, no se aceptarán solicitudes.