

**Hygienalia**

*Septiembre de 2009*

El comité organizador del salón aplaza su celebración para no poner en riesgo la inversión de los expositores

## **Hygienalia se pospone hasta 2011**

**El comité organizador de Hygienalia -formado por el organizador del evento (Reed Exhibitions Iberia) y ASFEL (Asociación Nacional de Fabricantes Españoles de Productos de Limpieza) - decidió aplazar la celebración del salón el pasado miércoles tras analizar la incidencia de la crisis en los diversos segmentos que componen el sector de Higiene Profesional. Tanto el organizador del certamen como el propio sector continuarán trabajando, siguiendo los criterios estratégicos que motivaron el nacimiento de este evento, para que se desarrolle en plenas garantías de éxito.**

Reed Exhibitions Iberia, especialista en la celebración de eventos de calidad, decidió aceptar las indicaciones del comité organizador del evento y posponer el salón Hygienalia, que tenía previsto celebrarse del 17 al 19 de noviembre de 2009 en Feria Valencia. La decisión táctica, tomada por el comité organizador del certamen, responde al deseo de ayudar a las empresas del sector que están atravesando por una situación dificultosa debido a la crisis económica actual. Así mismo, la incertidumbre generada por la recesión entrañaba demasiados riesgos de rentabilidad para las empresas expositoras.

Tanto el organizador como el propio sector continúan trabajando en las líneas y los criterios estratégicos que definieron este proyecto, tan necesario para el sector de la Higiene Profesional. La enorme ilusión y la firme voluntad de ambos por verlo convertido en realidad continúa intacta, por lo que el proyecto sigue adelante.

En breve, Reed Exhibitions, el organizador, se pondrá en contacto con todos los implicados en el proyecto para informarles de los detalles del aplazamiento, así como de las condiciones de la convocatoria en 2011.

Promueve:



Organiza:



## Reed Exhibitions

Reed Exhibitions Iberia ([www.reediberia.com](http://www.reediberia.com)) es la filial para España y Portugal de Reed Exhibitions, el líder mundial en la organización de ferias, con 2.600 empleados en sus oficinas repartidas en 39 países de todo el mundo. En 2007, Reed Exhibitions puso en contacto a más de 6 millones de visitantes profesionales en los más de 500 congresos, ferias y exposiciones -de 47 sectores industriales- que el grupo celebra en 38 países de todo el mundo. Reed Exhibitions es el principal gestor ferial privado en la Península Ibérica, donde mantiene acuerdos societarios con Fira de Barcelona (a través de la *joint venture* Alimentaria Exhibitions), Feira Internacional de Lisboa (FIL) y Feria Valencia. Otro de los recintos donde opera de forma habitual es la Institución Ferial de Madrid (Ifema).

En España, Reed Exhibitions Iberia organiza salones en Barcelona, Madrid y Valencia, entre los que se encuentran **Alimentaria Barcelona** (alimentación y bebidas), **Bta.** (tecnología alimentaria) y **Barcelona Degusta** (todo sobre el comer), **Expo Reclam** (regalo promocional y publicitario), **Hygienalia** (limpieza e higiene profesional), **Medpi Iberia** (el Club de Negocios del Canal Retail de informática, electrónica de consumo y telefonía), **Sports Unlimited Valencia** (el Club de Negocios de las Instalaciones, los Equipamientos y la Equipación Deportiva) y **Viscom-Sign España** (comunicación visual y diseño gráfico).

Por otra parte, Reed Exhibitions Iberia co-organiza el salón **Horexpo** (hostelería, restauración y vending), que se celebra en la capital portuguesa. Y, además, Alimentaria Exhibitions es co-organizador de **Alimentaria Lisboa** (en Portugal), de **Alimentaria México** y de **Alimentaria Mercosur** (en Argentina).

## Sobre ASFEL

La Asociación Nacional de Fabricantes Españoles de Productos de Limpieza e Higiene ([www.asfel.com](http://www.asfel.com)), es una asociación reconocida y respaldada por el ICEX como la asociación industrial del sector de la limpieza e higiene en España. Un sector que abarca ambos canales -tanto el doméstico como el industrial-, con todos sus respectivos sub-sectores (químicos, textiles, útiles, complementos, maquinaria...).

La finalidad principal de ASFEL es promocionar el producto nacional en los mercados internacionales, a través de participaciones en actividades de promoción como ferias, misiones y stands informativos. Dichas actividades responden al Plan Sectorial que se diseña específicamente para el sector, para lo cual cuentan con el respaldo económico e institucional del ICEX.

Entre las actividades de promoción se encuentran participaciones agrupadas en los salones más relevantes del sector en el mundo, misiones comerciales con agendas de encuentros individualizados, y stands informativos de la asociación en ferias de nuevos mercados. Además, a través del boletín informativo "ASFEL" -que se edita con periodicidad quincenal-, las empresas asociadas reciben información y noticias sectoriales, como demandas de interés, convocatorias de actividades del sector, nuevas normativas y procesos de adaptación, etc.

Igualmente destacan los servicios de acceso a bases de datos de distribuidores en la Unión Europea e importadores, estudios de mercado, así como información detallada de mercados de interés que facilita la red de Oficinas Comerciales del ICEX en el exterior.

## PARA MÁS INFORMACIÓN

### EdeCOM21

Judith Estallo

[judithestallo@edecom21.com](mailto:judithestallo@edecom21.com)

93 453 68 69

Promueve:



Organiza:

